

Panel de expertas

Mi «look» de la semana

Vega Royo Villanova «Coolhunter»

www.daisyvegablog.com

@DaisyVega_

Las maxijoyas de Aristocrazy

Esta semana ha tenido lugar la tan esperada Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, donde nuestros diseñadores nos han mostrado, orgullosos, las tendencias por las que han apostado para el próximo Otoño-Invierno 2014. Para ir al desfile de la joyería Aristocrazy, de la cual soy clienta asidua y fan absoluta, elegí un vestido en fucsia de Amaya Arzuaga alquilado en la web La Más Mona (www.lamasmona.com). Como tenía muchísimos compromisos esa semana, opté por alquilar varios vestidos para



Vega, en la MBFWM con el maxicollar de Tubogas, de Aristocrazy

distintas ocasiones, ya que me simplifica la tarea de elegir modelos a la par de que es más económico que comprarme un vestido para cada ocasión. No se qué haría sin La Más Mona. Para ir a la semana de la moda española por excelencia, tenía que apostar por una diseñadora nacional y los cortes de Amaya Arzuaga siempre están entre mis preferidos. Las joyas, como no podía ser menos, eran de la firma Aristocrazy. El maxicollar de Tubogas grande en plata de ley me encanta. Me recuerda a Cleopatra y ahora se llevan muchísimo las maxijoyas de plata y oro, tendencia de la que Aristocrazy es la gran pionera mundial. Un conjunto que respalda las grandes firmas, los diseñadores y las empresas españolas más que nunca.



Dicto tendencia

Fiona Ferrer Leoni Empresaria de moda

blog.hola.com/fionaferrer/

@FIONAFERRER

Cambiamos moda por arte



De izda. a dcha.: Carlos Urroz, la baronesa Thyssen, Ana Botella, Carmen Reviriego, Guillermo Solana, Charo Izquierdo y Marta Robles

ARCO ha congregado en su 33ª edición a 219 galerías procedentes de 23 países. Este año ha tenido como país invitado a Finlandia, que con un programa bajo el nombre de #FocusFinland ha contado con la participación de 13 galerías seleccionadas por el comisario Leevi Haapala. Muchos son los eventos privados que giran en torno al mundo del arte estos días. ARCO es una feria pública, pero dentro de cada stand se esconde un mundo privado. Un verdadero «El laberinto del arte», nombre éste del recién publicado libro de Carmen Reviriego, presidenta de Wealth Advisory Services. Todo sector tiene su «Laberinto», la moda tiene el mundo del «backstage», es decir, todo aquello que pasa entre bambalinas y que se olvida una vez los modelos desfilan sobre la pasarela. La MBFWM presentó una colección más comercial que años anteriores, EGO sorprendió de la mano del estudiante de la Universidad Central Saint Martins de Londres, Ernesto Naranjo, un futuro creativo que estoy más que segura que dará mucho que hablar y que ha sido considerado como el mejor diseñador de esta pasarela alternativa. La cita con el arte contemporáneo dura hasta mañana. Galerías como las de Elba Benítez, Espacio Líquido, Travesía Cuatro, Luis Adelantado o Pelaires de Palma exponen sus mejores obras, así como la prestigiosa Marlborough, que repite año tras año. En esta edición, el panorama se muestra más esperanzador y optimista. ARCO es una de las ferias de arte más consagradas y estos días no sólo Ifema tiene visitas, sino los hoteles y restaurantes de moda.

¿Dónde ir durante ARCO?

Hotel Only You, decoración contemporánea, servicio excelente y ubicado en una de las zonas de moda. Restaurante Ten con Ten, uno de los más demandados, perfecto para cenar y terminar con uno de sus gin-tonic. Murillo Café, situado detrás de El Prado, único por su carta y su buen precio.

Un evento vip

El pistoletazo de salida lo dio La Gran Fiesta del Coleccionismo Privado, donde Carmen Reviriego presentó «El laberinto del arte». La revista «Grazia» fue una de las participantes del acto al que acudieron Ana Botella, Carmen Thyssen y el director de ARCO, Carlos Urroz. La presentación del libro estuvo moderada por la periodista Marta Robles.

Lomana con una camisa vaquera que deja entrever su lencería



LECCIÓN DE ESTILO EN UN TUIT

por CARMEN LOMANA @Carmen_Lomana

¿Con qué combinar la camisa vaquera? ¿Se debe abrochar hasta el cuello?

Esta prenda es la última tendencia, queda preciosa con pantalón blanco y faldas camel o de estampado «hippie». Se puede llevar siempre con los botones de arriba sueltos y queda ideal si se ve un poco de lencería por dentro.



Tráemelo de... Madrid

Clara Courel Periodista especializada

en moda www.claracourel.com

@madamecourel

Estamos de moda

Creo que quienes amáis la moda tanto como yo entenderéis la sensación que tengo desde hace algún tiempo. Ahora, el «made in Spain» vuelve a ser apetecible, ponible y, en ocasiones, incluso asequible. Confieso que hace años cometí frivolidades tales como apuntarme en una lista de espera por conseguir un par de zapatos o viajar fuera de Madrid para comprarme un bolso que podría haber encargado a dos manzanas de mi casa... En fin, desastres que sólo cura el paso del tiempo.

Sin embargo, ahora y ya con los pies en la



Clara con un diseño de Leandro Cano (izda.) y con Juan Vidal en el Cibelespacio de la MBFWM (arriba). Las modelos lucen diseños de Juanjo Oliva (izda.) y de Juan Vidal (dcha.)



tierra, lo que me apetece es invertir en moda patria y apostar por creadores como Ana Locking, Moisés Nieto o Juan Vidal (con el que aparezco en la foto), quien el pasado lunes volvió a recibir el premio L'Oreal Paris a la mejor colección por «Diana y las bestias», la suya para el próximo invierno; lo confirmo: espléndida y magistral. También he aplaudido la decisión de Juanjo Oliva al unir en pasarela su nombre al de Elogy, marca de El Corte

Inglés, y crear una colección cápsula con la que llegará a los armarios de todas las mujeres. En esta 59ª edición, en la que he tenido el honor de repetir como presentadora de la televisión oficial del evento, también me ha sorprendido gratamente Hannibal Laguna, quien ha introducido vaqueros en su impactante y siempre impecable propuesta. Por último, os invito a que fichéis el trabajo de Leandro Cano, un auténtico as trabajando el cuero. El vestido capa en tono burdeos causó sensación en el Cibelespacio.